

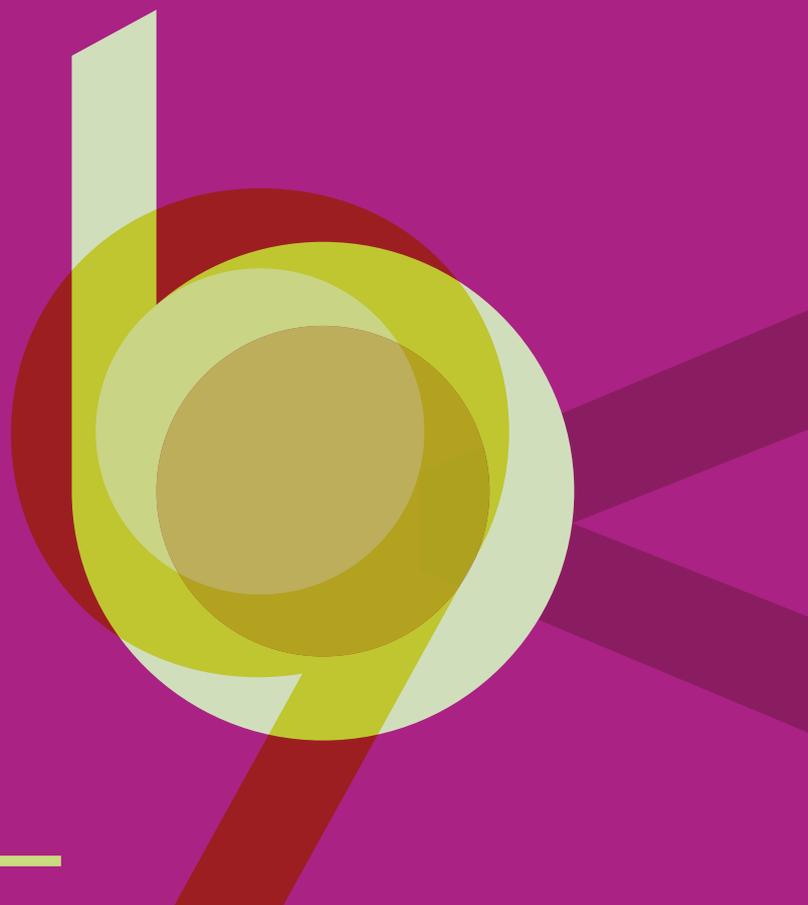
Workshop di
**brand
identity**

relatore:
fabrizio stroppiana

azienda:
hellobarrio | alba

durata
12/13 maggio 2018

-
Presso la Ex scuola materna



Sviluppo dell'identità di un **marchio** e analisi semantica e progettuale dei valori che ne costituiscono l'essenza.
Discussioni ed esercitazioni.

sabato 12 maggio

dalle 10 alle 13 | dalle 15 alle 18

mattino

introduzione al tema

- _ presentazione
- _ brand identity e immagine coordinata
- _ lo scenario e il target di riferimento
- _ logo, payoff e colori
- _ case History

pomeriggio

cliente, target e scenario

- _ intervento dell'Associazione di produttori Nas-Cetta
- _ domande e confronto
- _ definizione team di lavoro
- _ avvio laboratorio pratico

domenica 13 maggio

dalle 10 alle 13 | dalle 15 alle 18

mattino

progettazione

- _ prime bozze progettuali
- _ confronto tra i team

pomeriggio

progettazione e valutazione

- _ elaborazione progetto
- _ confronto tra i team
- _ valutazioni e presentazione contest