

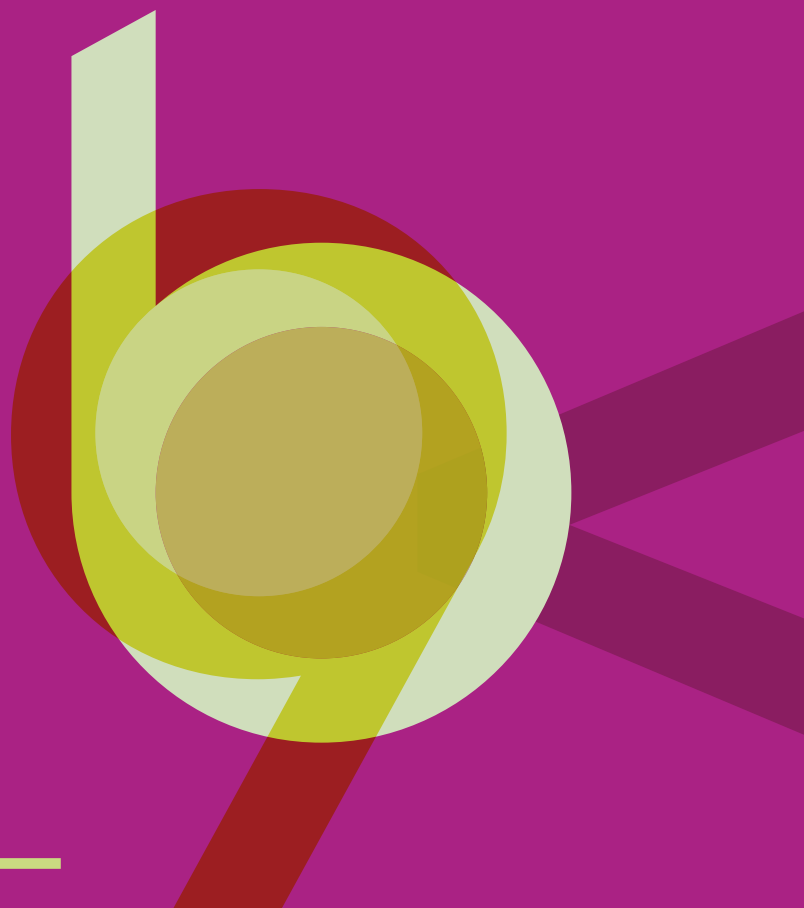
Workshop di  
**brand  
identity**

relatore:  
**fabrizio stroppiana**

azienda:  
**hellobarrio | alba**

durata  
**12/13 maggio 2018**

-  
*Presso la Ex scuola materna*



**Sviluppo** dell'identità di un **marchio** e analisi semantica e progettuale dei valori che ne costituiscono l'essenza.  
**Discussioni ed esercitazioni.**

**sabato 12 maggio**

*dalle 10 alle 13 | dalle 15 alle 18*

mattino

**introduzione al tema**

- \_ presentazione
- \_ brand identity e immagine coordinata
- \_ lo scenario e il target di riferimento
- \_ logo, payoff e colori
- \_ case History

pomeriggio

**cliente, target e scenario**

- \_ intervento dell'Associazione di produttori Nas-Cetta
- \_ domande e confronto
- \_ definizione team di lavoro
- \_ avvio laboratorio pratico

**domenica 13 maggio**

*dalle 10 alle 13 | dalle 15 alle 18*

mattino

**progettazione**

- \_ prime bozze progettuali
- \_ confronto tra i team

pomeriggio

**progettazione e valutazione**

- \_ elaborazione progetto
- \_ confronto tra i team
- \_ valutazioni e presentazione contest