

Workshop di
**social
media
marketing**

relatore:
daniele lombardi

azienda:
dunter | torino

durata
26/27 maggio 2018

-
Presso la Ex scuola materna

Metodologia e analisi per orientarsi nel mondo dei **social**. Conoscerli e saperli utilizzare al meglio per trarne profitto.
Commenti e confronti.

sabato 26 maggio

dalle 10 alle 13 | dalle 15 alle 18

mattino

introduzione e approfondimento dei temi trattati

- _ presentazione del corso
- _ introduzione generale al web 2.0 e ai social network
- _ focus su Facebook, Instagram, Twitter e Google My Business
- _ il piano editoriale: copy e grafiche
- _ programmazione e gestione coordinata dei canali
- _ esempi e best practice

pomeriggio

presentazione del Consorzio e l'esperienza nell'ambito dei temi trattati

- _ intervento del Consorzio
- _ domande e confronto con Consorzio
- _ definizione degli obiettivi, delle piattaforme e della strategia per la comunicazione social
- _ definizione dei gruppi e dei ruoli all'interno del team di lavoro

domenica 27 maggio

dalle 10 alle 13 | dalle 15 alle 18

mattino

Facebook advertising e laboratorio pratico

- _ introduzione all'advertising su Facebook e ai suoi strumenti
- _ avvio dei gruppi di lavoro
- _ elaborazione di un piano editoriale

pomeriggio

laboratorio pratico e presentazione progetto

- _ presentazione bozze di piano editoriale
- _ confronto e correzioni
- _ studio di una strategia di advertising per un contenuto prodotto
- _ ultimazione del progetto